

## Kino erzielt Spitzenwerte bei echter Werbeaufmerksamkeit

### **Wegweisende Erkenntnisse zur Wirksamkeit von Bewegtbild-Werbung.**

Aufmerksamkeit ist kein Modewort - laut der **Attention Studie (LUMEN)** – sie ist essenziell für entscheidende Aspekte des Werbeerfolgs.

## Key Facts

Aufmerksamkeit im Kino ist **messbar und wissenschaftlich belegt.**

- **Attention Score: Bis zu 4x höher** als andere Bewegtbild-Kanäle
- **Attention-CPM: Bis zu 3x niedriger** als andere Bewegtbild-Kanäle
- **Attentive Contacts: Bis zu 26% Uplift** in Bewegtbild-Kampagnen bei gleichem Budget

Kino liefert Aufmerksamkeit in Reinform: fokussiert, ungestört, mit voller Wirkung.

## Neugierig geworden?

[www.weischer-cinema.ch](http://www.weischer-cinema.ch) | [info@weischer-cinema.ch](mailto:info@weischer-cinema.ch)

